

Belimo hat Wachstum im ersten Halbjahr 2026 beschleunigt



Patrick Burkhalter (links), Präsident des Verwaltungsrats, und Lars van der Haegen, CEO

Sehr geehrte Aktionärinnen und Aktionäre

Im ersten Halbjahr 2026 war Belimo in dynamischen Absatzmärkten tätig – in einem wirtschaftlich und geopolitisch anspruchsvollen Umfeld. Während die Ausgaben für den Zweckbau verhalten blieben, verzeichneten Rechenzentren weiterhin ein starkes Wachstum, und Energieeinsparpotenziale trieben Renovationsaktivitäten voran.

Vor diesem Hintergrund machte Belimo solide Fortschritte bei der Umsetzung der langfristigen Wachstumsambitionen und stärkte die Marktposition durch disziplinierte strategische Umsetzung weiter. Die Erweiterung der Standorte in der Schweiz und den USA zur Unterstützung des nachhaltigen Wachstums verläuft weiterhin nach Plan. Parallel dazu gewann das Belimo RetroFIT+ Partner-Ökosystem weiter an Dynamik. Die Partner nutzten verstärkt das Belimo RetroFIT+ Assessment Tool, um das grosse Potential zu erschliessen. Durch die Initiative «Wachstum Asien Pazifik» wurde das regionale Vertriebspartnernetz weiter ausgebaut. Dies verbesserte die Marktreichweite und die Umsetzungsfähigkeiten.

Belimo hat seine substanziellen Investitionen in Forschung und Entwicklung beibehalten und die Erneuerung seines Produktportfolios durch die Neue Digitale Generation vorangetrieben. Dabei nutzte das Unternehmen seine Skalierbarkeit und baute seine Technologieführung weiter aus. Die Rechenzentren-Initiative verzeichnete ein herausragendes Wachstum, unterstützt durch gezielte Innovationen wie das speziell für hohe Durchflussmengen und geringen Druckabfall entwickelte Energy Valve aus Edelstahl. Die konsequente Ausrichtung von Belimo auf Kundenmehrwert, Innovation, Qualität und kurze Lieferzeiten, sowie die einzigartige Unternehmenskultur hoch engagierter Mitarbeitender, festigten die führende Position im Bereich der HLK-Feldgeräte weiter.

Belimo erzielte im ersten Halbjahr 2026 ein beschleunigtes Umsatzwachstum von 29.6% gegenüber dem Vorjahr in Lokalwährungen (erstes Halbjahr 2025: +20.6%). Dadurch ergab sich ein Umsatz von CHF 676.4 Millionen. Diese herausragende Leistung unterstreicht die starke Marktposition des Unternehmens und die konsequente Umsetzung seiner Wachstumsstrategie. Belimo profitierte erneut von den Megatrends Urbanisierung, Energieeffizienz und Digitalisierung. Lösungen zur Kühlung von Rechenzentren machten im ersten Halbjahr 2026 etwas mehr als die Hälfte des absoluten Umsatzwachstums aus. Trotz der weltweit verhaltenen Ausgaben im Zweckbau verzeichnete Belimo in seinem traditionellen HLK-Geschäft ein starkes Wachstum. Ein Grund dafür ist die anhaltende Dynamik bei den Sanierungsaktivitäten im Rahmen der RetroFIT+ Initiative. Alle geografischen Regionen trugen zum hervorragenden Ergebnis bei und verzeichneten ein beschleunigtes Wachstum in Lokalwährungen.

Nettoumsatz nach Marktregionen

in CHF Millionen	1. Halbjahr 2026				1. Halbjahr 2025			
	Netto-umsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF ²⁾	Wachstum in Lokalwährungen ²⁾	Netto-umsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF ²⁾	Wachstum in Lokalwährungen ²⁾
EMEA	240.3	36%	11.1%	14.1%	216.3	39%	8.3%	9.9%
Amerika	341.3	50%	21.9%	35.1%	280.0	50%	27.7%	30.1%
Asien Pazifik	94.8	14%	45.4%	58.0%	65.3	12%	19.3%	21.3%
Total	676.4	100%	20.5%	29.6%	561.5	100%	18.6%	20.6%

¹⁾ Anteil des Konzernumsatzes

²⁾ Alternative Performance Measures werden [hier](#) beschrieben

Kontinuierliche Innovationen in allen Business Lines von Belimo trugen zum substanziell gewachsenen Umsatz bei.

Die Business Line Regelventile steigerte ihren Umsatz um 48.3% in Lokalwährungen, unterstützt durch Belimo Energy Valve™, Regelkugelhähne (CCV) und die anhaltende Verlagerung von druckabhängigen zu höherwertigen druckunabhängigen Regelventilen. Parallel dazu ist der Umsatz mit Klappenantrieben in Lokalwährungen um 7.6% gestiegen, zurückzuführen unter anderem auf Applikationen im Bereich Brandschutz und Entrauchung. Die Business Line Sensoren und Zähler verzeichnete ein Wachstum von 39.2% in Lokalwährungen. Immer mehr Kunden konsolidierten ihre Lieferantenbasis für Feldgeräte und profitierten von den Vorteilen eines Portfolios aus einer Hand.

Nettoumsatz nach Business Line

in CHF Millionen	1. Halbjahr 2026				1. Halbjahr 2025			
	Netto-umsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF ²⁾	Wachstum in Lokalwährungen ²⁾	Netto-umsatz	% ¹⁾	Wachstum in CHF ²⁾	Wachstum in Lokalwährungen ²⁾
Klappenantriebe	253.8	38%	0.8%	7.6%	251.8	45%	16.1%	18.1%
Regelventile	389.3	58%	37.0%	48.3%	284.1	51%	21.3%	23.3%
Sensoren und Zähler	33.3	5%	30.2%	39.2%	25.6	5%	13.8%	16.3%
Total	676.4	100%	20.5%	29.6%	561.5	100%	18.6%	20.6%

¹⁾ Anteil des Konzernumsatzes

²⁾ Alternative Performance Measures werden [hier](#) beschrieben

Finanzen

Das Betriebsergebnis vor Zinsen und Steuern (EBIT) stieg im ersten Halbjahr 2026 um 19.1% auf CHF 152.5 Millionen (erstes Halbjahr 2025: CHF 128.1 Millionen). Dies entspricht einer EBIT-Marge von 22.5% (erstes Halbjahr 2025: 22.8%). Die Marge wurde gegenüber dem Vorjahr durch ungünstige Wechselkursentwicklungen beeinträchtigt. Diese Effekte wurden teilweise durch operative Hebelwirkung, Preisanpassungen und einen günstigen Produktmix ausgeglichen.

Der Reingewinn stieg um 23.3% auf CHF 124.9 Millionen (erstes Halbjahr 2025: CHF 101.3 Millionen), was auf das EBIT-Wachstum und ein verbessertes Finanzergebnis zurückzuführen ist.

Der operative Geldfluss belief sich auf CHF 83.8 Millionen (erstes Halbjahr 2025: CHF 93.5 Millionen). Dies widerspiegelt ein höheres Nettoumlaufvermögen infolge des starken Wachstums von Belimo. Der Free Cashflow (ohne Termingelder) belief sich auf CHF 38.7 Millionen (erstes Halbjahr 2025: CHF 52.8 Millionen), einschliesslich vorübergehend gesteigerter Investitionen in Höhe von CHF 45.4 Millionen (erstes Halbjahr 2025: CHF 40.9 Millionen) im Zusammenhang mit laufenden Kapazitätserweiterungen. Die Nettoverschuldung lag Ende Juni 2026 bei CHF 27.7 Millionen und der Eigenfinanzierungsgrad bei 61.2%.

EMEA

Die Marktregion EMEA verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 einen Umsatz von CHF 240.3 Millionen. Dies entspricht einem Umsatzwachstum von 14.1% in Lokalwährungen gegenüber dem Vorjahr.

Die Marktentwicklung verlief von Land zu Land unterschiedlich. Die Gesamtausgaben für den Zweckbau in der EMEA-Region wuchsen dabei nur in bescheidenem Masse. Der Sanierungsbereich stellte für Belimo weiterhin eine wichtige Wachstumsquelle dar, unterstützt durch die RetroFIT+ Initiative. Folglich erzielte Belimo in allen Ländern eine solide Leistung.

Bei den Endmärkten trugen vor allem Gebäude in den Bereichen Gesundheitswesen, Bildung und Industrie massgeblich zum Wachstum bei. Dabei verzeichneten Applikationen im Bereich Brandschutz und Entrauchung eine besonders starke Dynamik.

Auch das Segment der Rechenzentren leistete einen positiven Beitrag, wenn auch in geringerem Umfang als in Amerika und Asien Pazifik. Dies ist im Einklang mit den globalen Investitionsmustern im Bereich Rechenzentren.

Amerika

Die Marktregion Amerika erzielte im ersten Halbjahr 2026 einen Umsatz von CHF 341.3 Millionen. Dies entspricht einem starken Umsatzwachstum von 35.1% in Lokalwährungen.

Der Markt der Rechenzentren war ein wichtiger Wachstumstreiber in Amerika. Trotz Berichten über Engpässe in der Lieferkette für Ausrüstung und in der Energieversorgung, war die Nachfrage nach neuen KI-Rechenzentren gross. Die Beliebtheit der Produkte von Belimo im Bereich der klassischen Luftkühlung für Rechenzentren blieb unverändert hoch. Zudem stieg die Nachfrage nach Direct-to-Chip-Flüssigkeitskühlung weiter an. Dies ist auf die stetig steigenden Wärmedichten der KI-Prozessoren der neuen Generation zurückzuführen. Dank der fortschrittlichen und einzigartigen Regelventiltechnologie konnte Belimo seine Position als bevorzugter Anbieter von Lösungen für die Direct-to-Chip-Flüssigkeitskühlung bei führenden Chipherstellern und Hyperscalern festigen.

Darüber hinaus hat Belimo seine Marktposition in mehreren vertikalen Märkten gestärkt, darunter Pharma und Life Sciences, Gesundheitswesen sowie Halbleiterproduktion. Die starke Kundenorientierung, die Innovationsführerschaft, die kurzen Lieferzeiten und die hohe Produktqualität des Unternehmens trugen dazu bei.

Auch die 2021 ins Leben gerufene Belimo RetroFIT+ Initiative, die sich auf Sanierungsprojekte konzentriert, wirkte sich positiv aus. Gebäudeeigentümer setzten zunehmend auf Lösungen von Belimo, um veraltete HLK-Systeme zu modernisieren und damit den Energieverbrauch zu senken sowie die Zuverlässigkeit der Systeme zu verbessern.

Asien Pazifik

Die Marktregion Asien Pazifik verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 einen Umsatz von CHF 94.8 Millionen. Dies entspricht einem herausragenden Anstieg von 58.0% in Lokalwährungen.

Der Markt der Rechenzentren blieb der wichtigste Wachstumstreiber in der gesamten Region und stützte die Nachfrage sowohl bei inländischen als auch bei exportorientierten Projekten. Die Kunden zeigten grosses Interesse am kürzlich eingeweihten Data Center Experience Center des Unternehmens in Singapur. Das Zentrum zeigt die Direct-to-Chip-Flüssigkeitskühlanwendung und den Einsatz des Belimo Energy Valve™, von Sensoren und Klappenantrieben.

Während sich das Umfeld für gewerbliche Neubauten weiterhin schwierig gestaltete, verzeichneten mehrere Wachstumsbranchen eine starke Entwicklung. Dazu gehörten die vertikalen Märkte Pharma und Lifesciences, Batterien und Halbleiterproduktion. Auch Infrastrukturprojekte wie Flughäfen und Kraftwerke leisteten einen positiven Beitrag. Der Markt für Energieeffizienzmassnahmen in Bestandsgebäuden wuchs erneut, unterstützt durch die Belimo RetroFIT+ Initiative.

Die disziplinierte Umsetzung von Massnahmen zur Steigerung der Marktabdeckung trug zum Wachstum der Marktanteile bei. Dazu zählte unter anderem der Ausbau des Teams von Planerberatern und die Durchführung von massgeschneiderten technischen Seminaren für die verschiedenen Vertriebskanäle.

Wachstumsstrategie und Innovation

Die langfristige Strategie der Gruppe umfasst sechs Initiativen. Sie zielen darauf ab, den Kundenmehrwert zu steigern und den Lösungsvorsprung auszubauen. Unterstützt werden die Initiativen durch operative Höchstleistungen und eine tief verwurzelte Vertrauenskultur, die das Engagement der Mitarbeitenden fördert.

Kundenmehrwert

RetroFIT+

Erneuerung bestehender Gebäudetechnik forcieren.

Wachstum Asien Pazifik

Marktführung im schnellst wachsenden Markt sichern.

Rechenzentren

Gezielten Kundennutzen liefern und das Geschäft ausbauen.

Lösungsvorsprung

Klappenantriebe und Regelventile

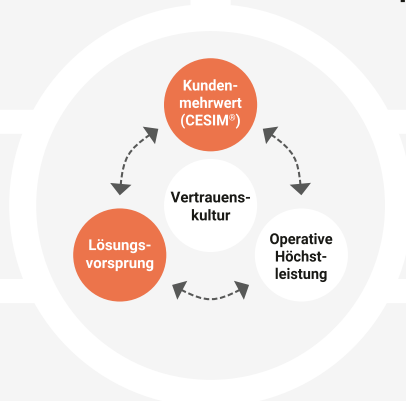
Wachstum ausbauen und Marktführung stärken.

Sensoren und Zähler

Sortiment an Komfort-, Energie- und Sicherheitssensoren erweitern und Marktanteil erhöhen

Digitales Ecosystem

Einfachen Zugriff auf Gerätedaten ermöglichen



RetroFIT+

Im ersten Halbjahr 2026 hat Belimo die Umsetzung seiner RetroFIT+ Initiative in allen Regionen weiter vorangetrieben. Die Kapazitäten wurden durch die Rekrutierung weiterer RetroFIT+ Anwendungsspezialisten und Business Development Manager erweitert. Dadurch wurde die Nähe zu Kunden und Partnern gestärkt. Gleichzeitig wuchs das RetroFIT+ Partner-Ökosystem weiter. Dabei griffen neu hinzugekommene Partner zunehmend auf Belimo-Tools zurück, darunter das RetroFIT+ Assessment Tool. Diese Massnahmen haben den Umsatz mit Nachrüstungsprojekten gesteigert. Dies unterstreicht die Bedeutung von Massnahmen zur Verbesserung der Energieeffizienz in Bestandsgebäuden.

Wachstum Asien Pazifik

Die Initiative «Wachstum Asien Pazifik» sorgte im ersten Halbjahr 2026 für eine starke Dynamik, gestützt auf eine robuste Nachfrage in mehreren wachstumsstarken vertikalen Märkten. Das regionale Vertriebspartnernetz wurde weiter ausgebaut. Dabei wurden in ausgewählten Märkten neue Partner gewonnen, um Reichweite und Umsetzungsfähigkeiten zu erhöhen. Parallel dazu baute Belimo seine eigene Vertriebs- und Geschäftsentwicklungsorganisation weiter aus. Der Schwerpunkt lag dabei klar auf schnell wachsenden Endmärkten.

Rechenzentren

Die Rechenzentren-Initiative verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 ein herausragendes Wachstum. Die starke Position und Dynamik von Belimo in der Rechenzentrumsbranche werden durch Technologieführerschaft, Produktqualität, Verfügbarkeit und Kundensupport gestützt. Belimo begann bereits Anfang der 2000er-Jahre, auf die besonderen Bedürfnisse des Markts für Rechenzentren einzugehen. In den letzten Jahren hat das Unternehmen ein eigenes globales Data Center Team aufgebaut. Es bietet einen koordinierten weltweiten Support in Verbindung mit regionaler Fachkompetenz innerhalb der Niederlassungen. Diese Struktur gewährleistet ein einheitliches, hochwertiges Kundenerlebnis für den gesamten Markt der Rechenzentren.

Um die technologische Führungsrolle weiter zu unterstreichen, wird Belimo 2026 in Danbury (Connecticut, USA) ein Data Center Experience Center für Anwendungstraining zum Thema Kühlung von Rechenzentren eröffnen. Zur Sicherung des langfristigen Erfolgs in diesem Bereich beteiligt sich das Unternehmen zudem aktiv an Forschungsinitiativen mit Universitäten und bedeutenden Industriepartnern, um zukunftsweisende Ansätze für die Kühlung von Rechenzentren zu untersuchen. Für das zweite Halbjahr 2026 plant Belimo, gezielte Innovationen für Rechenzentren voranzutreiben. Dazu gehören die Einführung einer neuen Energy Valve in Edelstahlausführung, verbesserte Applikationen und neue Cybersicherheitsfunktionen zur weiteren Steigerung der Zuverlässigkeit und Sicherheit der Gerätekommunikation.

Klappenantriebe und Regelventile

Die Initiative «Klappenantriebe und Regelventile» verzeichnete im ersten Halbjahr 2026 solide Fortschritte, gestützt durch die starke Marktposition des Unternehmens und die fortgesetzte schrittweise Erneuerung des Produktportfolios im Rahmen der Neuen Digitalen Generation. Es geht dabei um eine grundlegende Modernisierung des Produktportfolios in Richtung einer modularen Bauweise. Dadurch wird die digitale Konnektivität verbessert, der Leistungsverbrauch gesenkt und ein einheitliches Benutzererlebnis für das gesamte Sortiment erreicht.

Sensoren und Zähler

Die Initiative Sensoren und Zähler nahm im ersten Halbjahr 2026 weiter an Fahrt auf und stösst bei den Kunden zunehmend auf Nachfrage. Belimo hat die Markteinführung der Differenzdrucksensoren Luft der Neuen Digitalen Generation weiter vorangetrieben und die entsprechenden Marketing- und Vertriebsaktivitäten intensiviert. Eine starke Präsenz auf den wichtigsten Fachmessen der Branche steigerte die Sichtbarkeit im Markt und festigte die Position des Unternehmens als Komplettanbieter von Sensoren und Zählern.

Digitales Ecosystem

Im ersten Halbjahr 2026 hat Belimo sein digitales Ecosystem weiterentwickelt. Dazu wurden die Möglichkeiten des Betriebssystems von Belimo (BelOS) mit Fokus auf den Markt für Rechenzentren erweitert. So gibt es neue Funktionen für die Verbesserung der Konnektivität und Interoperabilität. Hochleistungs-Ethernet und weitere Feldbus-Protokolle werden unterstützt. Parallel dazu hat Belimo seine HLK-Anwendungsbibliothek um neue Funktionen erweitert und damit den Support für verschiedene Anwendungsfälle in der Gebäudeautomation weiter ausgebaut.

Ausblick

Nach starken Ergebnissen im ersten Halbjahr rechnet Belimo für das zweite Halbjahr sowohl im traditionellen HLK-Geschäft als auch bei den Rechenzentren mit einer anhaltend hohen Nachfrage nach seinen Feldgeräten. In allen Marktregionen wird eine weiterhin starke Dynamik erwartet. Im Vergleich zum ersten Halbjahr wird das Umsatzwachstum im Jahresvergleich – gemessen in Lokalwährungen – durch einen zunehmenden Basiseffekt sowie die Annualisierung von Preismassnahmen beeinflusst. Belimo rechnet für 2026 weiterhin mit einer EBIT-Marge von über 20%.

Im Namen des Verwaltungsrats und der Konzernleitung danken wir unseren Mitarbeitenden, Kunden, Lieferanten, Aktionärinnen und Aktionären sowie allen weiteren Stakeholdern für ihr anhaltendes Vertrauen und ihren Beitrag zu unserem nachhaltigen Erfolg.

Freundliche Grüsse

BELIMO Holding AG



Patrick Burkhalter
Präsident des Verwaltungsrats



Lars van der Haegen
CEO